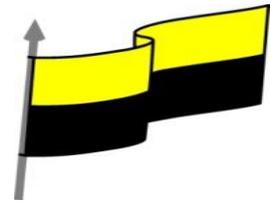




INSTITUCION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005
 y 002810 del 05 de julio 2013
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,
 Educación Básica Primaria y Educación Media.
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre del EE:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
Nombre del Docente:	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
Número telefónico del Docente:	310443 9601	Correo electrónico del docente	Abelalidorenteria58@gmail.com		
Nombre del Estudiante:					
Área	EMPRENDIMIENTO	Grado:	10	Período	TERCERO
Duración	15 DÍAS	Fecha Inicio	10/08/2020	Fecha Finalización	26/08/2020

DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR	Persistencia y Exigencia de calidad y Eficiencia
OBJETIVO (S)	❖ Conocer las diferentes estrategias utilizadas en el plano o sector empresarial.
DESEMPEÑOS	❖ Conocer las diferentes estrategias de comunicación.

CONTENIDOS	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</p> <p>Desarrollar una estrategia de comunicación fortalece el vínculo entre la marca y sus clientes. El objetivo de esa herramienta es aumentar la comprensión y el entendimiento que los consumidores tienen de la empresa o del servicio o producto que ésta ofrece.</p> <p>Importancia de la estrategia de comunicación</p> <p>Mejorar los procesos de comunicación institucional de una marca es</p>
-------------------	---



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

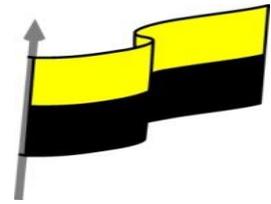
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar, Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



cada vez más importante, en la medida que la competencia aumenta y el público utiliza canales diversos para buscar información sobre la empresa.

“Las organizaciones modernas no se pueden limitar sólo a la divulgación de los productos o servicios. Necesitan identificarse ante un público consumidor cada vez más **exigente**”.

Conoce a continuación los principales pasos para desarrollar una estrategia de comunicación **eficiente** para tu empresa.



Cómo construir una estrategia de comunicación



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

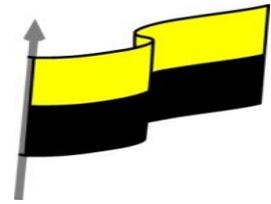
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,

Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



1. Definir el objetivo

Una estrategia de comunicación puede desarrollarse para reforzar lo institucional (nueva identidad visual, nuevo concepto, reposicionamiento de la empresa o simplemente para posicionarla en los medios) o para promover algo específico (**nuevo producto** o servicio, nuevas condiciones, nuevo punto de venta, etc.)

Si el objetivo del plan de comunicación no es tan obvio, un consejo de punto de partida es **problematizar**. Realiza muchas preguntas, por ejemplo: ¿cómo ve el público a mi empresa? ¿Cómo quiero que sea vista? ¿Qué debo mejorar para **fidelizar** a los consumidores? Al responderlas, ya sabrás por dónde comenzar.

2. Conocer el público objetivo

Para ser certero en la estrategia de comunicación, es necesario saber a quién se le está hablando. Una campaña puede alcanzar sólo a los clientes, pero también a los **iniciadores y a personas influyentes**. Sea quien fuera el público objetivo, dedícate a conocer todo y un poco más sobre él: dónde vive, cuánto gana, cuál es su edad, género...

3. Establecer un presupuesto

A partir de los objetivos generales y específicos y el público objetivo de la **estrategia de comunicación** se debe calcular cuánto es posible **invertir** para que la misma se desarrolle. El ítem siguiente está íntimamente relacionado con esto, de modo que debes pensar en ambos simultáneamente. Tendrás que decidir si contratas una agencia especializada (que será responsable del plan entero o sólo de una parte), lo que aumentará los costos.



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

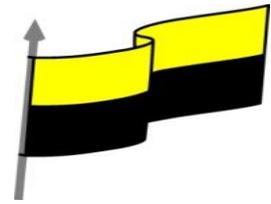
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,

Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



4. Definir los canales

Aquí eliges **en qué medios** pretendes invertir y qué sistemas y acciones se utilizarán. Además de definir en qué medios y vehículos de comunicación te centrarás, piensa en diversificar el *mix* de **marketing** con publicidad, asesoría de prensa, relaciones públicas, **marketing** directo, **merchandising**...Jamás olvides usar todas las herramientas posibles en *Internet* – notarás los beneficios principalmente a la hora de medir los resultados.

5. Creación

Llegó la hora de poner la **creatividad** a funcionar. Si contrataste una agencia seguramente ésta pondrá imaginación y te acerque ideas para implementar. También puedes acompañar de cerca y proponer ideas propias. En caso de que alguna de esas ideas demande más recursos que los previstos en el presupuesto, evalúa si vale la pena reconsiderar la previsión de gastos.

6. Acompañar

Por más planificación que haya precedido a la estrategia de comunicación, se puede errar o causar con ella un efecto diferente al deseado en el público objetivo. Por eso, es fundamental **acompañar de cerca**, diariamente, las repercusiones. Si es necesario, repensar algunas cuestiones y cambiar lo que sea preciso.

ACTIVIDADES
DIDÁCTICAS,
TALLERES O
ESTRATEGIAS DE
AFIANCIAMIENTO



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

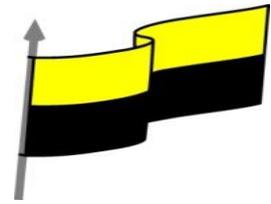
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,

Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



Actividad # 1: Buscar en la sopa de letras las siguientes palabras

E	M	P	R	E	N	D	E	R	T	Y	U	F	P	S	F	J	L	S	G	A
M	F	V	M	M	E	D	M	V	S	C	N	L	F	A	D	A	Q	W	F	M
P	S	X	C	P	E	M	P	N	C	Z	S	G	Y	E	Y	I	W	U	W	G
R	L	F	G	R	G	S	R	Z	S	K	G	P	G	S	P	L	S	D	F	P
E	M	P	L	E	O	T	E	M	P	R	E	S	A	T	G	H	O	A	H	S
S	Ñ	D	D	S	Y	F	N	D	S	F	R	F	S	G	S	L	D	A	Y	A
A	W	W	D	A	S	D	D	Z	S	H	E	P	Ñ	A	F	S	S	O	S	A
R	D	P	K	R	V	S	I	Q	S	X	N	J	J	G	D	Q	U	I	R	D
I	K	J	Ñ	I	T	I	M	Y	N	C	T	D	W	A	N	S	A	C	D	Ñ
S	S	O	E	O	R	P	I	A	S	J	E	F	E	G	O	D	Q	R	P	S
M	D	D	D	G	A	H	E	C	O	N	O	M	I	A	I	A	T	E	O	D
O	E	A	W	S	V	F	N	M	N	B	V	X	Z	F	C	I	U	M	I	G
G	A	C	D	S	O	X	T	R	A	B	A	J	O	E	A	G	I	O	U	R
D	U	R	V	B	N	M	O	Q	W	T	R	Y	U	E	V	O	P	C	T	F
T	U	E	O	Ñ	N	K	H	G	H	G	S	A	D	A	O	L	Ñ	E	R	C
A	D	M	I	N	I	S	T	R	A	D	O	R	F	G	N	O	L	D	E	C
E	A	W	Q	R	H	U	J	N	X	G	R	H	M	E	N	N	K	A	Q	D
Q	G	S	F	R	G	J	Ñ	P	J	H	K	S	J	A	I	C	H	R	W	E
G	L	O	B	A	L	I	Z	A	C	I	O	N	Q	W	R	E	Y	A	T	F
D	G	A	S	D	F	H	K	L	L	A	C	I	N	C	E	T	Y	M	P	G
D	E	S	A	R	R	O	L	L	O	Q	W	T	I	C	R	T	Y	A	Y	Ñ
R	I	P	D	S	G	H	K	P	I	E	J	T	D	M	I	Y	O	C	E	Ñ

EMPRENDER
EMPRENDIMIENTO
EMPRESA
EMPRESARIO
EMPLEO
TRABAJO
INNOVAR
INNOVACIÓN

GLOBALIZACION
EMPRESARISMO
DESARROLLO
TIC
TECNOLOGIA
TECNICA
GERENTE



INSTITUCION EDUCATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA

(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)

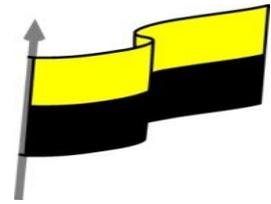
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005 y 002810 del 05 de julio 2013

Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,

Educación Básica Primaria y Educación Media.

Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490

Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	<p>MERCADO ECONOMIA CAMARA DE COMERCIO</p> <p>JEFE ADMINISTRADOR</p> <p>Actividad # 2: Buscar el sinónimo de las palabras que están con negrillas y subrayadas.</p>
<p>PROCESO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Qué se fortalece al desarrollar una estrategia de comunicación? 2) ¿Cuál es el objetivo de una estrategia de comunicación? 3) ¿Para qué se desarrolla una estrategia de comunicación? 4) ¿Si el objetivo del plan de comunicación no es ten obvio cual sería un consejo de punto de partida? 5) ¿Qué es necesario conocer para ser certero en la estrategia de comunicación? 6) ¿Por más que haya precedido a la estrategia de comunicación, se puede errar o causar un efecto diferente al deseado en el público objetivo? ¿Qué se debe hacer para evitar todo esto? 7) ¿Considera usted, este tema importante en el devenir de una empresa? Por qué.